



LA VILLA
EXPERIENCE



LA VILLA

EXPERIENCE



ÍNDICE

- 1. Sobre nosotros**
- 2. La Villa**
- 3. Conócenos**
- 4. Nuestro Público**
- 5. Actividades**
- 6. Impacto**
- 7. Comunicación**
- 8. Lo que dicen de nosotros**
- 9. Cómplices de nuestro éxito**
- 10. Lo que de verdad importa RSC**



LA VILLA EXPERIENCE

UN LUGAR CON ENCANTO





1 SOBRE NOSOTROS

Marcando un hito en la industria

La Villa Experience, nace desde **The Music Republic**, promotora líder en eventos musicales a nivel nacional y **Miguel Martí gastronomía**, más de una década revolucionando los eventos sociales. Una combinación necesaria para ofrecer un espacio con mucho encanto gastronómico y cultural inclusivo y diverso.

Nuestro Equipo se compone de **jóvenes talentos con mucha pasión** y de seniors con gran conocimiento en el sector, creando el equilibrio perfecto entre innovación y experiencia. Cubriendo así las expectativas de nuestros asistentes, ya que somos capaces de adaptarnos a los cambios y tendencias con la velocidad que nos exige el día a día.



LA VILLA EXPERIENCE

Profesionalidad como sello de identidad

La Villa es un **evento lúdico y cultural al aire libre** ubicado en dos localidades de nuestra Comunidad Valenciana , donde durante los meses de verano de julio y agosto impulsamos el ocio familiar y el entretenimiento de calidad en entornos idílicos.

Nuestros asistentes disfrutan de una experiencia diferente gracias a una programación llena de actividades educativas y lúdicas donde **se aprende jugando** y divirtiéndose y la mejor oferta gastronómica muy cuidada . Además, La Villa ofrece una programación con contenido cultural, en varios escenarios, enfocada al público infantil como cuenta cuentos, el tren de la sostenibilidad, micro teatrales, talleres de robótica y reciclaje , público adolescente y adulto.

En esta segunda edición La Villa Experience se ha posicionado como uno de los eventos de ocio más reconocidos en la Comunidad Valenciana . **Por nuestros espacios han pasado más de 132.548 personas.**



3 CONÓCENOS

Siempre en constante evolución, vamos creciendo y ampliando la programación y actividades para el 2025. Somos creadores de **contenido**, creamos experiencias únicas para compartir con los nuestros. La pasión por las tardes de verano nos une para disfrutar de los **espacios con encanto** que conseguimos en La Villa.



Espectáculos

Conciertos



Kids & Family

Market



Gastronomía

60

EXPOSITORES

32

FOODTRUCKS

3000m

KIDS AREA

4

STAGES

2

CHILL OUT AREAS

2

SPORT AREA



4 NUESTRO PÚBLICO

Mucho más que asistentes

132. 548 visitantes en 2024 .Colectivo principal adultos de 25 a 60 años (58%) .Estancia media de 2:30 minutos . 2025 objetivo de un aumento del 14 % de asistentes , 261 asistentes más por día . 1.330.758 impresiones en RRSS.

Recibimos a diario jóvenes , familias y niños, seniors, grupos de amigos que se han convertido en nuestros fans. Generamos expectación, nos visitan, disfrutan de nuestros contenidos, repiten, aprenden, comparten y se emocionan.

Creamos nuevas comunidades, generando contenido para el público exigente con distintas actividades y programación semanal para fidelizarlo.

1.330.759

IMPRESIONES

132.548

VISITANTES

2:30H

ESTANCIA MEDIA



ACTIVIDADES

5

→ Expositores

La Villa ofrece a los asistentes piezas elaboradas por artistas, diseñadores, artesanos y marcas, con las propuestas más arriesgadas y personales de los nuevos creadores, ilustradores y diseñadores.



→ Gastronomía

Nuestra oferta gastronómica marca la diferencia, convirtiéndose en el espacio ideal para, merendar, cenar o tomar algo. Ofrecemos propuestas de gran calidad para todos los gustos, con food trucks de especialidad. Además, trabajamos con productos aptos para celíacos y opciones bajas en azúcar, asegurando una experiencia inclusiva para todos los asistentes.



→ Espectáculos

La Villa ofrece programación y contenido musical de forma gratuita durante todo el verano, con sesiones diarias **enfocadas a géneros de world music** (jazz, funk, afro-beat, soul, flamenco, etc...)





→ Kids

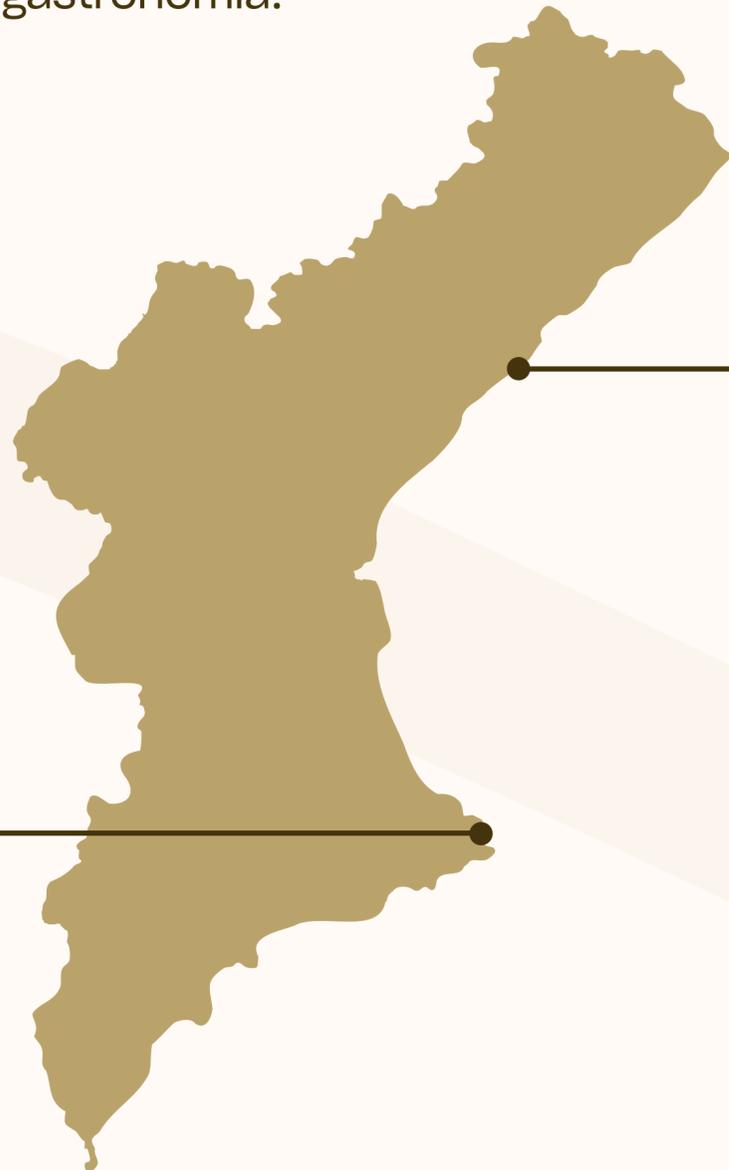
1500 m de diversión sin límite. Espectáculos, pinta caras, circuitos, talleres, areneros, muros musicales, un auténtico festival kids. Un espacio con monitores pensado para el desarrollo de los más peques. **Una vez llegan no se quieren ir.** Ellos son nuestros máximos **prescriptores.**





→ Ubicación y fechas realizadas

En el corazón de la Comunidad Valenciana.
Nuestra misión es apoyar a la cultura,
el ocio, la música y la gastronomía.



Xàbia
ALICANTE

11 JULIO → 25 AGOSTO
2024

Benicàssim
CASTELLÓN

25 JULIO → 31 AGOSTO





LA VILLA EXPERIENCE

→ Nuestros Espacios





IMPACTO

Nuestras acciones tienen un amplio **impacto en el entorno** que nos rodea. Trabajamos para que todos ganemos



245
ARTISTAS



196
COLABORADORES



163
PROVEEDORES



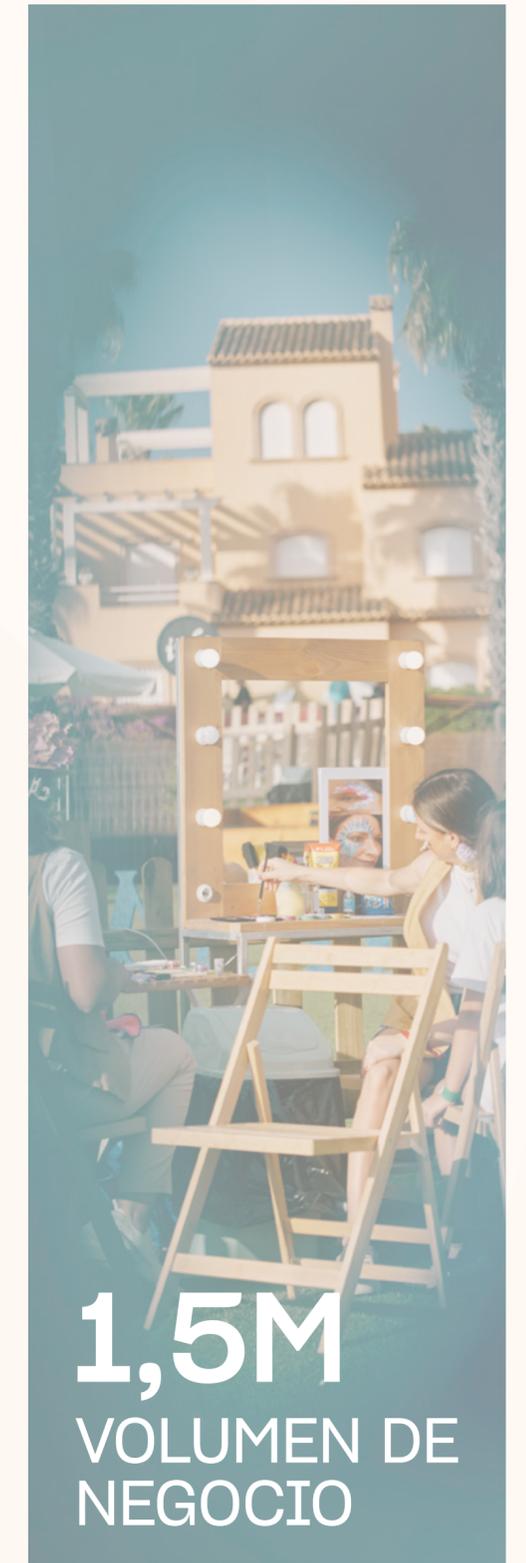
93
PERSONAL LA VILLA



80%
PROVEEDOR LOCAL



1,5M
IMPACTO ECONÓMICO
EN EL RETORNO



1,5M
VOLUMEN DE
NEGOCIO



COMUNICACIÓN

Una amplia campaña mediática basada en la experiencia ha provocado que la repercusión de La Villa haya experimentado un **crecimiento exponencial** desde su primera edición en 2024. Ha pasado de 2 k a 12 k en un mes y medio . Al mismo tiempo, La Villa realiza una gran **inversión local en comunicación** para acercarnos a la ciudadanía a través de diversos formatos y canales de las localidades correspondientes .

La estrategia de comunicación 360 incluye web, email marketing, marketing de contenidos, medios impresos y online, publicidad exterior, radio, publicidad en vehículos móviles, social media, señalización y rotulación exterior, concursos, campañas en puntos clave de la zona, acciones con líderes de opinión e influencers, ruedas de prensa y sinergias con partners entre otros. La clave la tenemos en **escuchar a nuestros visitantes** e intentar ofrecer lo que ellos nos solicitan.



Plan de comunicación

Programación

→ Tono alegre y festivo para transmitir una agenda de planes diarios para todos los públicos

→ Comunicación de la oferta gastronómica variada y gourmet en La Villa, haciendo hincapié en la calidad de los productos de carácter local

→ Promoción de eventos musicales, conciertos de bandas y artistas que apuesten por el talento local y abran puertas a artistas emergentes

→ Comunicación del compromiso con el medio ambiente y la comunidad local, potenciando acciones y propuestas sostenibles

→ Somos inclusivos y accesibles

	Kids	Market	Gastro	Stage	DJ Set
19:00	■	■	■	■	
20:00	■	■	■	■	
21:00	■	■	■	■	■
22:00	■	■	■	■	■
23:00		■	■	■	■
00:00		■	■	■	■
01:00		■	■		■
02:00		■	■		■



Plan de comunicación

Hitos RRSS y web

- Anuncio ubicación y fechas
- Plano
- Programación Escenario Main (artistas, horarios, géneros)
- Programación DJ Set (descripción del espacio, programación)
- Espacio Kids (talleres, pintacaras, juegos, shows)
- Espacio Gastro (foodtrucks, reservas de mesas)
- Espacio Markets (marcas, productos a la venta)
- Zonas (escenario, producto, backstage)

Qué es La Villa

Qué te encontrarás

Experiencia amigos

Programación Escenario

Actividades Familiares

Reserva Mesas

Info. Zona Foodtrucks

Experiencia family

Experiencia amigos

Cuándo es La Villa

Experiencia Familia

Qué comer gourmet

Reserva mesas

Programación DJ Set

Programación Escenario

Plano

Dónde es La Villa

Experiencia Make-Up

Dónde comprar entradas

Programación Escenario

Qué beber (Cerveza, cocktails)

Experiencia KIDS

Info zona foodtrucks

Programación DJ Set

Programación artística

La Villa

Roster de artistas de la industria de la Comunidad Valenciana, apoyando la cultura local con el propósito de crear la mejor experiencia musical posible.

Programación basada en el público objetivo, asignando estilos a una programación diaria, e incluyendo proyectos de alto engagement los fines de semana.

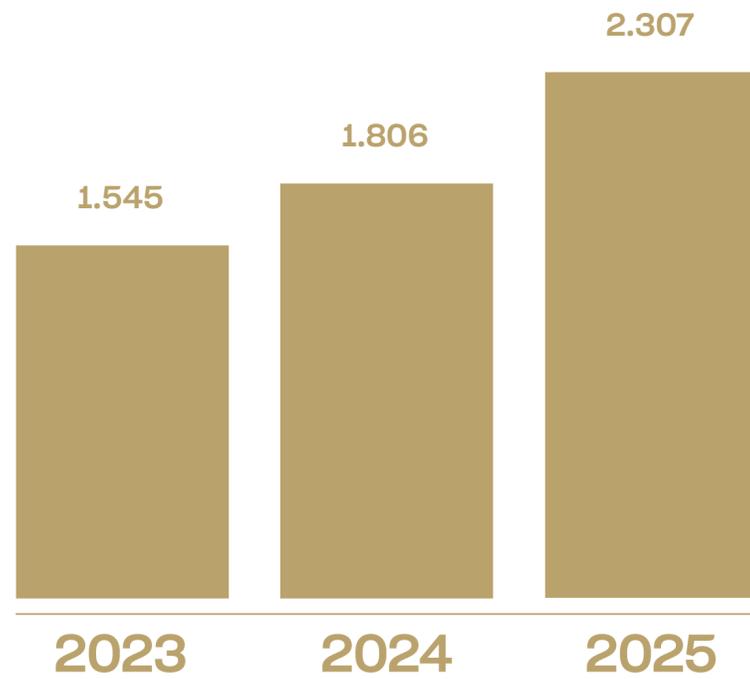
→ **Headline Shows** / selección de los mejores proyectos de tendencia, con slot en el opening y closing de la Villa.

→ **Live Music** / programación de lunes a domingo enfocada a géneros world music con artistas de calidad y las mejores bandas de versiones (jazz, funk, afro-beat, soul, flamenco, indie, rumba...)

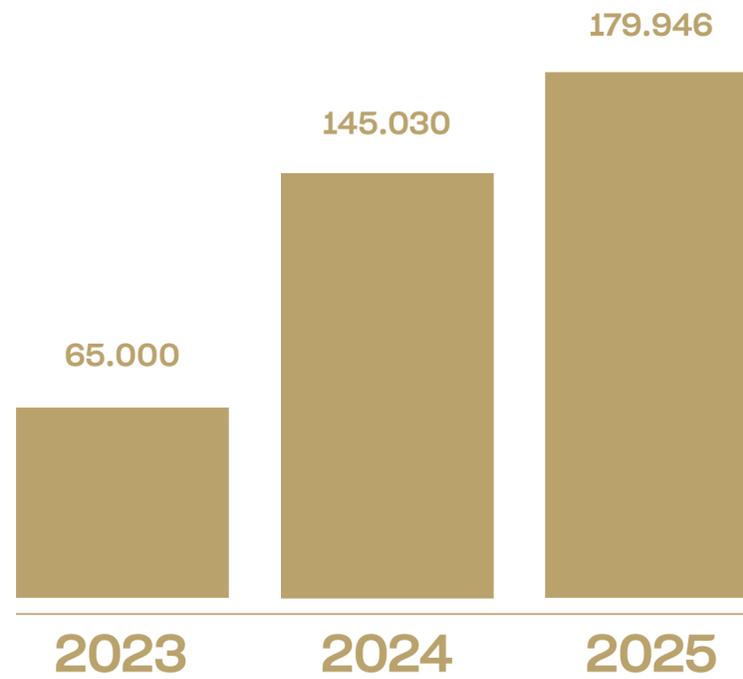
→ **Colectivo DJs** / DJs residentes



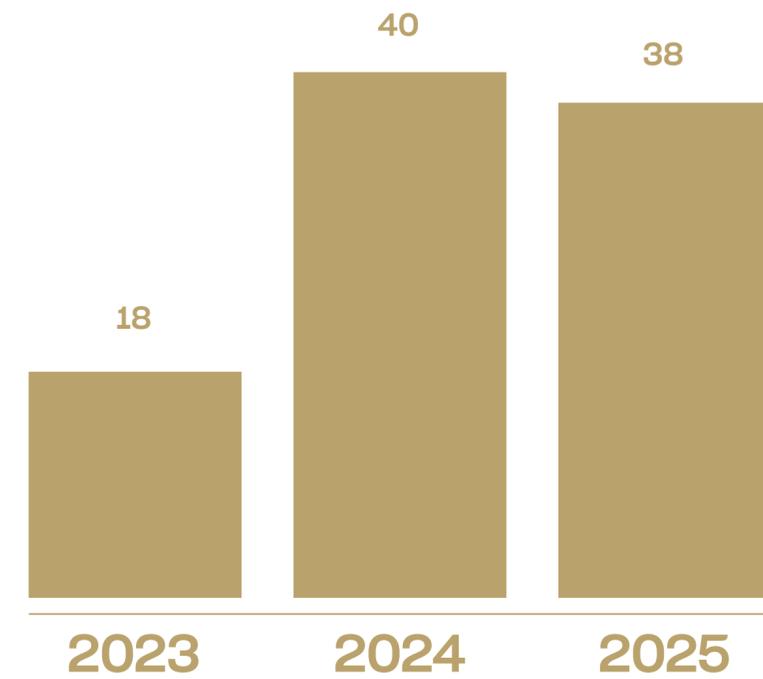
KPI's



Media de visitantes



Nº total de visitantes



Duración evento



LA VILLA EXPERIENCE

LO QUE DICEN DE NOSOTROS

La Villa Family Experience: el nuevo espacio que impulsa el ocio familiar responsable en Xàbia
El espacio tendrá lugar del 11 de julio al 25 de agosto en el recinto La Fontana, con acceso gratuito

INCLUIR INTERNET GRATIS EN NUESTRAS VIVIENDAS

LO MÁS LEÍDO
1.300 personas continúan por Luca Sánchez

Xàbia oferirà aquest estiu un espai de lleure responsable i divers per a tota la família

24 DE MAIG DE 2024 - 12:52 | Verónica Blasco

Un nou espai a l'aire lliure obrirà les portes, aquest estiu, en un recinte de la **ciutat de l'Arenal**. L'innovador projecte, destinat a infants i famílies, obrirà de l'11 de juliol al 25 d'agost en horari de 19 a 00 hores de diària a diumenge, sent l'accés totalment gratuït.

Sota el nom, La Villa - Family Experience, l'espai oferirà una gran varietat d'activitats basades a l'oci responsable on famílies i persones de totes les edats podran compartir, gaudir i participar en activitats atractives, d'entreteniment i en un entorn inclusiu.

La Villa Experience Xàbia: Verano de Diversión y Cultura Familiar!

La Villa Experience Xàbia llega este verano para ofrecerte una aventura familiar única. Desde el 11 de julio hasta el 25 de agosto, el recinto de La Fontana se transformará en un espacio lleno de actividades diseñadas para todas las edades, donde la diversión, la cultura y la gastronomía se unen en una experiencia inolvidable.

JÁVEA GUÍA PRÁCTICA • QUÉ VISITAR • QUÉ HACER • CALAS

La Villa Experience Xàbia: Verano de Diversión y Cultura Familiar!

La Villa Experience Xàbia llega este verano para ofrecerte una aventura familiar única. Desde el 11 de julio hasta el 25 de agosto, el recinto de La Fontana se transformará en un espacio lleno de actividades diseñadas para todas las edades, donde la diversión, la cultura y la gastronomía se unen en una experiencia inolvidable.

XÀBIA.COM

This summer, Xàbia will offer a responsible and diverse leisure space for the whole family

24 MAY 2024 FROM 12:52 | Verónica Blasco

A new outdoor space will open its doors this summer in an area of the **Arenal Beach**. The innovative project, aimed at children and families, will open from July 11 to August 25 from 19:00 p.m. to 00:00 a.m. from Monday to Sunday, with access being completely free.

Under the name, La Villa - Family Experience, the space will offer a wide variety of activities based on responsible leisure where families and people of all ages can share, enjoy and participate in attractive, entertaining activities in an inclusive environment.

LA VILLA EXPERIENCE BENICÀSSIM

by Peco Socarrats / 23 abril 2024

Free family experience in Javea - La Villa

By Anna Akopyan - Updated: 26 May 2024 - 10:53 - 1 minute read

EuroWeekly NEWS

MISSION STATEMENT: to assist the integration of foreign...

Free family experience in Javea - La Villa

By Anna Akopyan - Updated: 26 May 2024 - 10:53 - 1 minute read

La Villa Family Experience: el nuevo espacio que impulsa el ocio familiar responsable en Xàbia
El espacio tendrá lugar del 11 de julio al 25 de agosto en el recinto La Fontana, con acceso gratuito

INCLUIR INTERNET GRATIS EN NUESTRAS VIVIENDAS

LO MÁS LEÍDO
1.300 personas continúan por Luca Sánchez



CÓMPLICES DE NUESTRO ÉXITO

Trabajamos con nuestros partners para crear **eventos únicos personalizados**, buscando siempre agregar valor añadido. Nuestras relaciones reflejan el compromiso de impulsar la experiencia del evento y nuestro entorno. A través de **mix Marketing** creamos estrategias que combinan el impacto cuantitativo, mediante canales digitales, y activaciones en nuestros eventos a través de experiencias. Ideal para aumentar la visibilidad y mejorar la percepción de la marca.

Queremos asociarnos con partners locales e internacionales con visión de futuro y ganas de aportar valor, que busquen asociar su marca con una empresa de ocio y entretenimiento para todos los públicos, con reconocimiento en el sector y poder de difusión.



Beneficios

Una alianza ganadora

- Aumento de la visibilidad entre un público selecto.
- Refuerzo de la imagen de marca asociada al ocio familiar responsable.
- Generación de contenido atractivo y viral en redes sociales.
- Asociación con un evento que busca el reconocimiento y el prestigio.



Los patrocinadores

+90 partners confían en nosotros

Hemos trabajado con diferentes tipos de marcas y organizaciones, pero con todas tenemos un objetivo en común, muchas ganas de **crecer juntos y ofrecer nuestra mejor versión** hacia nuestros clientes y consumidores.





LO QUE DE VERDAD IMPORTA

RSC

Somos un proyecto con valores de concienciación social donde acogemos a las entidades locales para apoyarles en la difusión de sus proyectos sociales activos, participando en el 2024 con el proyecto de limpieza de mares circulares. Recuperando x toneladas y haciendo mobiliario reciclado con las redes y taponos recuperados de las playas de cada localidad.

Apostamos por un consumo saludable con productos de proximidad, los usuarios podrán encontrar una zona de degustaciones que fomentará un consumo consciente de los alimentos y una zona de artesanos con productos locales y de proximidad



